

**О.В. Бургонов, И.Ю. Чивирев**  
**РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО СОЦИАЛЬНОГО**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕШЕНИИ**  
**СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИИ**

**Олег Викторович Бургонов** – профессор кафедры экономики таможенного дела, Российская таможенная академия, Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: burgonov@list.ru**.

**Иван Юрьевич Чивирев** – аспирант кафедры управления социально-экономическими системами, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург; **e-mail: chivirev.i@mail.ru**.

*Социальное предпринимательство получило достаточно широкое развитие лишь в некоторых регионах Российской Федерации, что свидетельствует о повышенной значимости его территориального аспекта (территориальной специфики). В статье проанализированы и систематизированы ключевые проблемы и перспективы развития малого и среднего социального предпринимательства. Обоснована роль социального предпринимательства в повышении качества жизни населения страны и решения перечня актуальных социальных проблем.*

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство; социальное предпринимательство; социальное обеспечение; уровень жизни населения; государственная поддержка.

**O.V. Burgonov, I.Yu. Chivirev**  
**ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP**  
**IN SOCIAL PROBLEMS SOLUTION IN RUSSIA**

**Oleg Burgonov** – professor, the Department of Customs Economics, Russian Customs Academy, V. Bobkov St. Petersburg Branch, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: burgonov@list.ru**.

**Ivan Chivirev** – post-graduate student, the Department of Management of Social and Economic Processes, St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg; **e-mail: chivirev.i@mail.ru**.

*Social entrepreneurship is widely developed only in certain regions of the Russian Federation, which indicates the increased importance of its territorial aspect (territorial specificity). We analyze and systematize the key problems and prospects for the development of small and medium-sized social entrepreneurship. The role of social entrepreneurship in improving the quality of life of the population and solving a range of social problems is substantiated.*

**Keywords:** small and medium-sized entrepreneurship; social entrepreneurship; social security; living standard; state support.

Социальное предпринимательство как обособленная категория предпринимательской деятельности является достаточно молодой, начавшей путь развития на территории Российской Федерации лишь

с конца 2000-х гг. и закреплённой на законодательном уровне лишь в 2019 г. после принятия Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О разви-

тии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [1].

Существует несколько подходов к определению самого понятия «социальное предпринимательство». Так, согласно мнению Ю.Н. Арай, под социальным предпринимательством следует понимать такую предпринимательству детальность, которая направлена на формирование социальной ценности и решения актуальных общественных проблем при соблюдении обязательного условия безубыточности деятельности [2]. А.А. Московская идентифицирует феномен социального предпринимательства как инновационный способ осуществления социально-экономической детальности, основанный на балансе бизнес-новаторства и реализации мер по достижению устойчивого развития и самокупаемости [20]. А.О. Зубова и В.А. Рожицкая в своем исследовании также подчеркивают отличительную роль социального предпринимательства, заключающуюся в оптимальном сочетании экономических и социально-ориентированных аспектов целевых направлений деятельности [7].

Согласно Федеральному закону № 245-ФЗ существует перечень критериев, которым должны соответствовать субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), принявшие на себя роль социальных предприятий. К числу данных критериев относятся [1]:

1) создание условий для трудовой интеграции таких групп населения, как инвалиды, родители-одиночки и(или) многодетные семьи, граждане пенсионного возраста, выходцы из детских домов, беженцы, граждане с уровнем дохода ниже среднего и др.;

2) оказание содействия в реализации товаров, работ, услуг, произведенных группами граждан, указанными в п. 1;

3) участие в производстве товаров, работ, услуг для последующей реализации группам граждан, указанными в п. 1, в целях обеспечения населения бытовыми, медицинскими, педагогическими, психо-

логическими, трудовыми и прочими видами ресурсов;

4) осуществление деятельности, нацеленной на решение общественных проблем и исполнение социально-значимых задач, в рамках таких направлений, как: предоставление психологических и педагогических услуг с целью формирования условий для развития института семьи, организации оздоровительных и досуговых мероприятий для детей, предоставление услуг дошкольного, общего и дополнительного образования, предоставление услуг обучения специалистов и добровольцев СОНКО (некоммерческие организации социальной направленности), организация культурной и просветительской деятельности.

В результате социальное предпринимательство можно определить как предпринимательскую деятельность, ведущуюся в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 241 вышеуказанного Федерального закона. Другими словами, это предпринимательская деятельность, осуществляемая и/или направленная на социально незащищенные слои граждан и решение общественно-значимых социальных задач, устойчивость которой обеспечена прибыльной бизнес-моделью и с помощью различных мер государственной поддержки. Это бизнес, направленный на социальную сферу.

Таким образом, социальный субсектор МСП способствует созданию рабочих мест, повышению уровня доходов и улучшению качества жизни граждан. Детализация некоторых аспектов, отмеченных российскими исследователями, которые подчеркивают роль МСП в социальном обеспечении населения страны, представлена в табл. 1.

Примером успешного ведения социального бизнеса в Санкт-Петербурге может служить туркомпания «Либерти», основными клиентами которой являются инвалиды-колясочники и люди с проблемами слуха и зрения.

Получение статистической информации о развитии сектора социального предпринимательства возможно при обра-

**Аспекты участия субъектов МСП в социальном обеспечении населения  
Российской Федерации**

Авторы	Аспект участия в социальном обеспечении граждан	Описание
Н.Н. Покровская, С.О. Снисаренко и др. [18], Е.Ю. Кильдибекова [10]	Обеспечение занятости	Субъекты МСП являются основным источником новых рабочих мест в России. Они предоставляют возможности занятости для множества людей, включая молодых специалистов, женщин и людей из малообеспеченных слоев населения. Это помогает снизить безработицу и улучшить экономическую стабильность в стране.
С.О. Календжян, Н.Ф. Кадол [8], Т.Г. Калугина [9]	Развитие региональной экономики	Субъекты МСП активно развиваются в регионах России, способствуя диверсификации экономики и укреплению местных сообществ. Они создают экономическую активность и способствуют развитию инфраструктуры, образования и здравоохранения в регионах, что положительно влияет на жизнь местного населения.
А.В. Мухачева, А.А. Парфенов, С.С. Ларин [16], А.Е. Кремин, А.И. Россошанский [13]	Повышение доходов и уровня жизни населения	Субъекты МСП предоставляют возможность предпринимательства и самозанятости, что позволяет людям улучшить свои доходы и повысить свой социальный статус. Они создают условия для самореализации и развития индивидуальных навыков, а также способствуют формированию среднего класса в обществе.
М.А. Полякова [19], Н.А. Восколович [3]	Содействие инновациям и развитию	Субъекты МСП являются источником инноваций и новых технологий. Они способствуют развитию конкуренции, повышению качества товаров и услуг, а также стимулируют экономический рост. Это имеет положительное влияние на социальное обеспечение населения, так как улучшает доступность и качество продуктов и услуг.
А.А. Федько, Ж.С. Позднякова [21], Е.Е. Гамова, Е.В. Родионова [4]	Участие в социальной ответственности	Многие субъекты МСП активно включаются в социальные программы и благотворительность. Они спонсируют спортивные и культурные мероприятия, поддерживают образовательные и медицинские учреждения, а также занимаются благотворительной деятельностью. Это помогает решать социальные проблемы и улучшать благосостояние населения.

шении к Единому реестру субъектов МСП [6] и Федеральной службе государственной статистики [14]. На основе опубликованных в открытом доступе данных была составлена сводная табл. 2, отражающая количество субъектов МСП по направлениям социального обеспечения населения Российской Федерации.

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод об общем увеличении количества субъектов МСП социального сектора: к 2021 г. рост составил 141,84%, к 2022 г. – 7,03%. Сокращение количества малых и средних предприятий в 2022 г. наблюдалось по таким направлениям деятельно-

сти, как реализация услуг по работе с недвижимостью (минус 2 ед./минус 3,51%); водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов, устранение загрязнений (минус 11 ед.); осуществление деятельности в области обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (минус 1 ед./минус 20%).

Наибольший рост в 2022 г. наблюдался по таким направлениям, как реализация образовательных услуг (дошкольное, общее, дополнительное образование) (плюс 149 ед./плюс 7,99%); культурно-просветительская деятельность, организация спор-

**Количество субъектов МСП в секторе социального обеспечения населения  
Российской Федерации по направлениям деятельности в 2020–2022 гг.**

Направление деятельности	Количество субъектов МСП			Абсол. откл., ед.		Отн. откл., %	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Реализация образовательных услуг (дошкольное, общее, дополнительное образование)	662	1864	2013	1202	149	281,57	107,99
Реализация услуг здравоохранения и социального обеспечения (поддержки)	873	1824	1908	951	84	208,93	104,61
Культурно-просветительская деятельность, организация спортивного и досугового времяпрепровождения	442	1168	1280	726	112	264,25	109,59
Осуществление деятельности в области обрабатывающих производств	237	577	606	340	29	243,46	105,03
Реализация прочих видов услуг	158	446	474	288	28	282,28	106,28
Торговля по видам (опт, розница), ремонтные работы транспортных средств	152	380	412	228	32	250,00	108,42
Осуществление административной и прочей сопутствующей деятельности	80	158	173	78	15	197,50	109,49
Реализация гостиничных услуг, услуг общественного питания	61	147	164	86	17	240,98	111,56
Осуществление деятельности в области НИОК	65	138	150	73	12	212,31	108,70
Осуществление деятельности в области связи и информационных технологий	47	114	124	67	10	242,55	108,77
Реализация услуг о работе с недвижимостью	37	57	55	20	-2	154,05	96,49
Транспортировка и хранение	33	53	54	20	1	160,61	101,89
Строительство	27	39	49	12	10	144,44	125,64
Осуществление деятельности в области сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства	18	34	42	16	8	188,89	123,53
Осуществление деятельности в области водоснабжения и водоотведения, сбора и утилизации отходов, устранение загрязнений	9	11	0	2	-11	122,22	0,00
Реализация финансовых и страховых услуг	1	3	4	2	1	300,00	133,33
Осуществление деятельности в области обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1	5	4	4	-1	500,00	80,00
Осуществление деятельности в статусе домохозяйств – прием граждан на работу, производство и реализация товаров, работ, услуг для личного потребления	1	2	2	1	0	200,00	100,00
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	0	2	2	2	0	-	100,00
Осуществление деятельности в области добычи полезных ископаемых	0	1	1	1	0	-	100,00
<b>Всего</b>	<b>2904</b>	<b>7023</b>	<b>7517</b>	<b>4119</b>	<b>494</b>	<b>241,84</b>	<b>107,03</b>

Источник: [6; 14].

тивного и досугового времяпрепровождения (плюс 112 ед./плюс 9,59%); реализация услуг здравоохранения и социального обеспечения (поддержки) (плюс 84 ед./плюс 4,61%).

Общее количество субъектов МСП на территории Российской Федерации в 2020 г. составило 5702,15 тыс. предприятий (по всем категориям: микропредприятия, малые и средние предприятия), после чего к 2021 г. данный показатель увеличился на 2,4% и составил 5839,009 тыс. предприятий. К 2022 г. число субъектов МСП возросло еще на 2,2% и составило 5969,046 тыс. предприятий [6]. На основе этих данных представим динамику изменения количества социальных малых и средних предприятий в общем количестве субъектов МСП на территории Российской Федерации на рисунке.

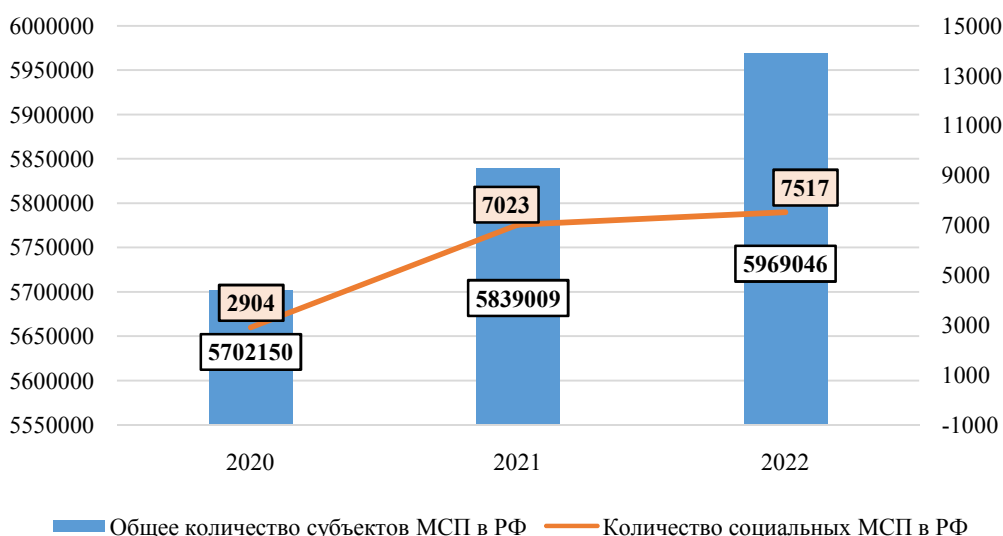
Несмотря на то, что доля социальных малых и средних предприятий в общем количестве субъектов МСП крайне мала, – 0,051%, 0,12% и 0,126% в 2020, 2021 и 2022 гг. соответственно, данный субсектор оказывает положительное воздействие на вектор социального развития национальной системы Российской Федерации, что подтверждается, в том числе, увеличением количества мероприятий по поддержке социальных МСП.

Так, для малых и средних социальных предприятий в рамках Национального

проекта «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрена грантовая поддержка от 100 до 500 тыс. руб., а для Арктической зоны – до 1 млн руб. (финансируется 50% проекта) [15]. В то же время произошло снижение порога софинансирования социальных проектов в рамках конкурса от Министерства экономического развития РФ: до 2022 г. порог составлял 50%, в 2022 г. был установлен на уровне 25%, что повысило степень доступности финансирования для субъектов МСП [12].

На территории РФ была создана «Коалиция участников инфраструктуры поддержки социального предпринимательства», в которую вошли 14 организаций. Коалиция была создана на основе запросов малых и средних предпринимателей: 46% выразили стремление получить дополнительную финансовую поддержку, 40% отметили интерес к сотрудничеству с более крупными бизнес-сообществами [11].

Более того, Фонд «Наше будущее», входящий в состав Коалиции, заключил соглашение с «Национальным аккредитационным советом делового и управленческого образования». Предметом соглашения являлась разработка образовательных и профессиональных стандартов в области социального предпринимательства [17]. Отдельно следует отметить деятельность



Динамика изменения количества социальных малых и средних предприятий в общем количестве субъектов МСП на территории Российской Федерации в 2020–2022 гг.

Источник: [6].

Фонда в преодолении регионального неравенства развития социального предпринимательства. В 2022 г. были заключены соглашения (общее количество составило 9 договоров) о сотрудничестве с региональными ассоциациями социальных предпринимателей на таких территориях, как Астраханская и Амурская области, Приморский край и др. [5] Фонд «Наше будущее» также активно ведет образовательную деятельность, представленную, в первую очередь, «Лабораторией социального предпринимательства», насчитывающей на 2022 г. более 4,5 тыс. участников [22].

Впервые была организована акселерационная программа под названием «Аксель. Соцзаказ», направленная на малые и средние предприятия, реализующие социальные муниципальные заказы. На территории 65 субъектов РФ был проведен курс «Бизнес-спринт», целью которого являлось предоставление консультационных услуг и помощи субъектам МСП в оформлении заявок на получение гранта в рамках конкурса от Министерства экономического развития РФ. В 2022 г. количество участников курса возросло на 36% в сравнении с аналогичным показателем 2021 г. [19].

Таким образом, участие малых и средних предприятий в социальном обеспечении населения представляет собой одно из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Многие российские исследователи подчеркивают исключительную особенность социального предпринимательства, сбалансированное сочетание аспектов экономического развития и стремление к достижению социально-полезных и значимых целей.

Число МСП социального сектора демонстрирует тенденцию к увеличению, по состоянию на конец 2022 г. на территории Российской Федерации зарегистрировано 7525 предприятий, большинство из которых ведут деятельность на территории Центрального (1830 ед.), Приволжского (1613 ед.), Северо-Западного (970 ед.) и Дальневосточного (834 ед.) федеральных округов [23]. Увеличивающаяся значи-

мость социального предпринимательства результирует в формировании широкого спектра мер поддержки, к числу которых относятся субсидии, гранты, акселерационные программы и специализированные курсы.

Деятельность субъектов МСП направлена не просто на производство и реализацию товаров работ услуг для таких групп населения, как инвалиды, родители-одиночки и(или) многодетные семьи, граждане пенсионного возраста, выходцы из детских домов, беженцы, граждане с уровнем дохода ниже среднего и(или) произведенных ими, но и на создание равновесия динамики экономической конъюнктуры за счет достижения баланса спроса и предложения на целевых рынках. Более того, социальные малые и средние предприятия создают условия для повышения доступности услуг в секторы здравоохранения, образования, культуры и спорта. К числу специализированных функций субъектов МСП в области социального обеспечения целесообразно относить инновационное развитие, создание дополнительных рабочих мест, развитие социальной ответственности, повышение доходов и общее улучшение уровня жизни населения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 г. №245-ФЗ (последняя редакция) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/) (дата обращения: 14.11.2023).
2. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. 2013. Т.11. № 1. С. 111–130.
3. Восколович Н.А. Социальное предпринимательство как инновационное на-

правление развития сферы услуг // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 1(3). С. 52–55.

4. *Гамова Е.Е., Родионова Е.В.* Социальное предпринимательство малых и средних предприятий в России // Актуальные проблемы экономики современной России: сб. материалов Всерос. (национал.) науч.-практ. конф., Йошкар-Ола, 17 мая 2021 г. / под ред. М.В. Казаковцевой. Вып. 8. Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2021. С. 38–40.

5. Годовой отчет Фонда «Наше будущее» за 2022 г. URL: [https://www.nbfund.ru/report/annual\\_report\\_2022.pdf](https://www.nbfund.ru/report/annual_report_2022.pdf) (дата обращения: 14.11.2023).

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Статистика. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 14.11.2023).

7. *Зубова А.О., Рожницкая В.А.* Сравнительный анализ проблем и перспективы развития социального предпринимательства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 3. С. 26–34.

8. *Календжян С.О., Кадол Н.Ф.* Социальное предпринимательство как фактор развития малых регионов: опыт Российской Федерации и Республики Беларусь // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 9. С. 66–78.

9. *Калугина Т.Г.* Социальное предпринимательство как фактор регионального развития (теория и практика) // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2012. № 2-2. С. 92–102.

10. *Кильдибекова Е.Ю.* Социальное предпринимательство как способ поддержки социально-незащищенных групп населения // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сб. статей XIX Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 21–22 фев. 2020 г. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. С. 132–135.

11. Коалиция поддержки социального предпринимательства определила основ-

ные направления работы. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2022/08/10/koalicziya-organizacij-podderzhki-soczialnyh-proektov-opredelila-prioritetnye-napravleniya-raboty/> (дата обращения: 14.11.2023).

12. Количество социальных предпринимателей в России выросло на 27% за год // Ведомости. 2023. 25 января. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/01/25/chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-rossii-viroslo-na-27--za-2022-god](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/01/25/chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-rossii-viroslo-na-27--za-2022-god) (дата обращения: 14.11.2023).

13. *Кремин А.Е., Россошанский А.И.* Малое предпринимательство и уровень жизни населения: взаимовлияние и проблемы управления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 2. С. 214–229.

14. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 14.11.2023).

15. Малое и среднее предпринимательство. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/msp> (дата обращения: 14.11.2023).

16. *Мухачева А.В., Парфенов А.А., Ларин С.С.* Развитие социального предпринимательства в России как фактор повышения качества жизни населения // KANT. 2022. № 4(45). С. 83–91.

17. «Наше будущее» примет участие в разработке образовательных и профессиональных стандартов по соцпредпринимательству. URL: <https://www.nbfund.ru/press-center/news/nashe-budushchee-primet-uchastie-v-razrabotke-obrazovatelnykh-i-professionalnykh-standartov-po-sotsp/> (дата обращения: 14.11.2023).

18. *Покровская Н.Н., Снисаренко С.О., Абызов А.Г., Бесчасная А.А., Мордовец В.А.* Социальное предпринимательство / под ред. Н.Н. Покровской. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2023. 225 с.

19. *Полякова М.А.* Социально-экономическая роль предпринимательства

// Приоритеты развития АПК в условиях цифровизации и структурных изменений национальной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, посв. 190-летию со дня рождения И.А. Стебута, Санкт-Петербург – Пушкин, 24–26 мая 2023 г. СПб.: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2023. С. 400–404.

20. Социальное предпринимательство в России и мире: практика исследования / под ред. А.А. Московской. М.: Издат. дом Высшей школы экономики 2011. 284 с.

21. *Федько А.А., Позднякова Ж.С.* Социальное предпринимательство как форма

корпоративной социальной ответственности // Управление в современных системах. 2020. № 1(25). С. 49–55.

22. Фонд «Наше будущее» обучит представителей муниципалитетов ХМАО-Югры. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/10/11/fond-nashe-buduschee-obuchit-predstavitelei-munitsipalitetov-hmao-yugri](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/10/11/fond-nashe-buduschee-obuchit-predstavitelei-munitsipalitetov-hmao-yugri) (дата обращения: 14.11.2023).

23. Число социальных предпринимателей в России выросло на 27% за 2022 год. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/01/25/chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-rossii-viroslo-na-27--za-2022-god](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/01/25/chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-rossii-viroslo-na-27--za-2022-god) (дата обращения: 14.11.2023).